



10 ก.ย. 2021

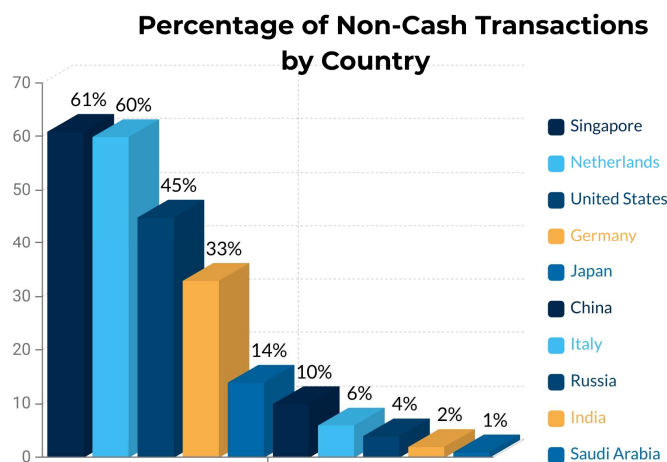
## เกาะกระแส "Fintech" เทรนด์ที่มาแรงต่อเนื่องในปี 2021

### Fintech ได้แทรกซึมเขาไปอยู่ในทุกกิจกรรมการดำเนินชีวิต

หลายท่านอาจจะคิดว่า Fintech เป็นเรื่องไกลตัว แต่จริงๆแล้วมันได้ก้าวเข้ามามามีบทบาทในหลากหลายกิจกรรมการดำเนินชีวิตของเรา และดูเหมือนว่าการแพร่ระบาดจะยิ่งเป็นตัวเร่งให้เกิดการนำมาประยุกต์ใช้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การโอนเงิน การชำระค่าบริการ ผ่านระบบ Mobile Banking ,การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต/เดบิต กระทั่งสมัยนี้เราสามารถให้ "Robot" ช่วยจัดพอร์ตการลงทุน หรือ ที่เรียกว่า Robo-Advisor กันได้แล้ว รวมถึงธุรกิจประกันก็มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เช่น การนำ Smart Watch มาใช้ในการติดตามพฤติกรรมของผู้เอาประกัน เพื่อนำสถิติด้านสุขภาพมาเชื่อมโยงกับการคำนวณเบี้ยประกันในรอบถัดไป

### "Cashless Society" คำค้ำหู หนึ่งในธุรกรรมของ Fintech ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

คำว่า "Cashless Society" อาจจะเป็นคำที่คุ้นหูสำหรับใครหลายคน แต่จากข้อมูลพบว่าจริงๆแล้วการใช้จ่ายโดยไม่ใช้เงินสด(Non-Cash Transactions) ไม่มากอย่างที่คิด ตัวอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการเงิน ยังมีการใช้จ่ายโดยไม่ใช้เงินสด (Non-Cash Transactions) เพียง 45% เท่านั้น กระทั่งในยุโรปเอง การใช้จ่ายโดยใช้เงินสด ก็ยังคงเป็นที่นิยมกันอยู่



source: ShiftProcessing.com data as of January 2021

ดังนั้น "Cashless Society" หรือ "สังคมไร้เงินสด" ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก โดยเฉพาะจากคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ จากงานวิจัยของ PWC คาดการณ์

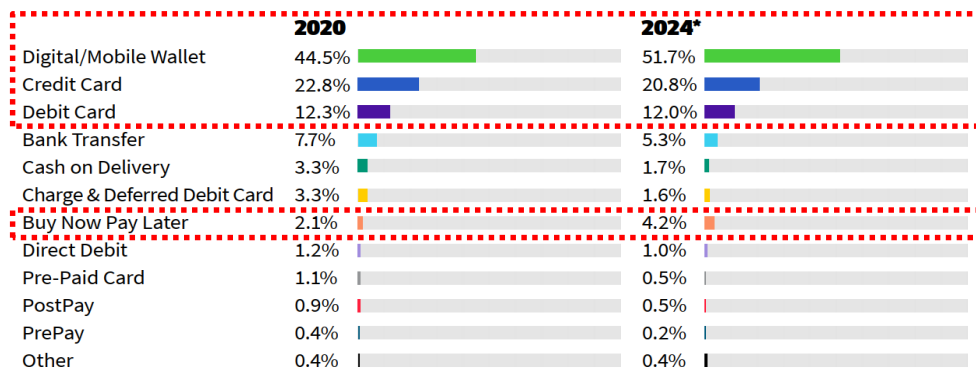


10 ก.ย. 2021

ว่า ปริมาณการใช้จ่ายโดยไม่ใช้เงินสดจะเติบโตขึ้นถึง 3 เท่า ภายในปี 2030 ซึ่งข้อมูลตรงนี้อ้างอิงได้ว่าสังคมไร้เงินสดเต็มรูปแบบที่จะช่วยหนุนอุตสาหกรรม Fintech คงอยู่ไม่ไกลเกินเอื้อม

### ภายในปี 2024 Digital/Mobile-Wallet และ Credit/Debit-Card จะมีสัดส่วน 85% ของธุรกรรมใน E-Commerce

ธุรกิจ E-Commerce ถือเป็นกุญแจสำคัญของการเติบโตในธุรกิจ Fintech ยิ่งผู้คนหันมาซื้อสินค้าในรูปแบบ E-Commerce มากขึ้นเท่าใด ปริมาณธุรกรรมก็จะยิ่งเพิ่มมากขึ้นเท่านั้น จากงานวิจัยของ Fisglobal จะเห็นว่าการใช้จ่ายบนแพลตฟอร์ม E-Commerce ผ่าน Digital/Mobile Wallet ในปี 2020 มีสัดส่วนราว 44.5% และคาดการณ์ว่า จะปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 51.7% ในปี 2024 โดยการใช้จ่ายผ่านบัตร Credit/Debit ก็จะเป็นที่นิยมต่อไปจนถึงปี 2024 หากนับรวมทั้ง 3 ช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น Digital/Mobile Wallet ,Credit Card และ Debit Card จะคิดเป็นสัดส่วนราวๆ 85% ของการใช้จ่ายบนแพลตฟอร์ม E-Commerce เรียกได้ว่าเป็นการแทนที่การชำระแบบดั้งเดิมอย่าง Bank Transfer(การโอนเงินผ่านธนาคาร) ไปโดยสิ้นเชิง



source: Fisglobal "The Global Payment Report" 2021

อีกหนึ่งช่องทางที่มีโอกาสเติบโตสูงในธุรกิจ Fintech คือการใช้จ่ายในรูปแบบ "Buy Now Pay Later" หรือ "ซื้อก่อน จ่ายทีหลัง" โดยจุดเด่นของบริการนี้ คือ ไม่มีอัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ ไม่ต้องใช้บัตรเครดิต อีกทั้งยังมีตัวเลือกให้ผ่อนชำระที่ยืดหยุ่นกว่า เช่น จะเลือกแบ่งชำระภายในเวลาระยะเวลาสั้นๆ รายสัปดาห์ หรือจะเลือกแบ่งชำระในระยะเวลาที่นานกว่าเป็นรายเดือนก็ได้ แต่หากผู้ซื้อไม่สามารถชำระเงินได้ตามที่กำหนด ก็จะต้องเสียค่าปรับเป็นข้อแลกเปลี่ยนแทน ล่าสุดบริษัท Paypal ได้ประกาศเข้าซื้อกิจการ บริษัท Paidy ผู้ให้บริการซื้อสินค้า online สัตยชาติ ญี่ปุ่น ที่สามารถให้ลูกค้าผ่อนชำระสินค้าได้ในรูปแบบ "Buy Now Pay later" ด้วยเม็ดเงิน \$2.7 billion หรือ ราวๆ 88,000 ล้านบาท ถือเป็นหนึ่งสัญญาณที่บ่งบอกว่าธุรกิจนี้จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในอนาคตอันใกล้



10 ก.ย. 2021

## ธุรกรรมหลายอย่างประสบความสำเร็จโดยใช้เบื้องหลังใช้ Fintech ในการให้บริการ

หลายๆกิจกรรมทางการเงิน โดยเฉพาะทุกการโอนเงินในรูปแบบ Digital รวมไปถึงการใช้จ่ายในบัตรเครดิตหรือเดบิต ก็ล้วนแล้วแต่ต้องมีการประมวลผลข้อมูลอยู่เบื้องหลังทั้งสิ้น เปรียบเสมือนโครงสร้างพื้นฐานของการโอนเงินบนโลก Digital คือการใช้ Fintech ในการให้บริการ ตัวอย่างที่ชัดเจน และถือว่าเป็นเบอร์หนึ่งในด้านนี้ คือ บริษัท Visa โดยบริษัทฯถือเป็นผู้ให้บริการด้านการประมวลผลข้อมูลธุรกรรมทางการเงินที่มีปริมาณการชำระเงินผ่านเครือข่ายกว่า 8.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯต่อปี ซึ่งมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก หรือ บริษัทด้านซอฟต์แวร์ที่พัฒนาให้กับธุรกิจการเงินการธนาคารเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงจากธุรกิจธนาคารดั้งเดิมไปยัง Digital Banking เช่น บริษัท Temenos บริษัทสัญชาติ สวิสเซอร์แลนด์ ผู้นำด้าน Software ที่ใช้ในธุรกิจ "การเงิน&การธนาคาร" คร่ำหวอดในวงการมากกว่า 20 ปี มีลูกค้าที่เป็นองค์กรกว่า 3,000 รายทั่วโลกและมีลูกค้าซึ่งเป็นธนาคารยักษ์ใหญ่ใช้บริการเป็นจำนวนมาก รวมไปถึงธุรกิจธนาคารที่กำลังเปลี่ยนตัวเองมาเป็น Digital Banking เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้งานในอนาคต

เราเฝ้าดูปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นของธุรกิจ Fintech ในก่อนระบอบของ COVID และภายหลัง จนถึงปัจจุบัน ยังคงเชื่อว่าการเติบโตของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Fintech จะยังมีโอกาสอีกมาก ทั่วโลกที่โลกแห่งเทคโนโลยียังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้นเชื่อว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่กำลังจะเกิดขึ้นอีกมาก อาทิ สกุลเงินหยวนดิจิทัล ซึ่งธนาคารกลางจีนเริ่มประกาศใช้ไปแล้วในบางมณฑล และจะประกาศใช้ในงาน Beijing 2022 Winter Olympic Games อีกด้วย ยังไม่นับรวมธนาคารกลางอื่นๆที่จะเปลี่ยนเงินไปเป็นดิจิทัลซึ่งประเทศไทยก็เป็นหนึ่งในนั้น ดังนั้นค่อนข้างชัดเจนแล้วว่าเทรนด์ในธุรกิจด้าน Fintech ยังคงเป็นจุดเริ่มต้นและมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ถือว่าเป็นอีกหนึ่งธีมการลงทุนที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก

source : CNBC,investor.visa.com,temenos.com