



29 ต.ค. 2021

โทษใหญ่ของ Facebook หลังผู้ใช้เริ่มลดลง Metaverse อาจเป็นคำตอบ

1 เดือนที่ผ่านมาราคาหุ้นในกลุ่ม FAANG ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมี Netflix ปรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดที่ +12.5% จากภาพยนตร์เกาหลียอดนิยม รองลงมาคือ Google +8.6%, Apple +6.8% และ Amazon +4.4% มีเพียง Facebook ที่ราคาหุ้นปรับลด -6.7% แม้ผลการดำเนินงานล่าสุดรายได้ยังเติบโตดี แต่ดูเหมือนนักลงทุนจะเริ่มมีความกังวลมากขึ้น โดยเฉพาะภายหลังการออกมาเปิดเผยข้อมูลของอดีตพนักงาน Facebook กรณีปล่อย Hate Speech ว่า Facebook ให้ความสำคัญกับรายได้มากเกินไป และรายงานจำนวนผู้ใช้งานที่ลดลง โดยประเด็นผู้ใช้กลุ่มวัยรุ่นที่ลดลงจากรายงานที่ถูกเผยแพร่สรุปดังนี้

ในช่วงเดือนมี.ค. ที่ผ่านมา Facebook ได้มีการจัดทำรายงานภายในบริษัท และได้ถูกนำมาเผยแพร่โดยอดีตพนักงานในบริษัท Frances Haugen โดยในรายงานมีเนื้อหาว่าวัยรุ่นและผู้ใหญ่ตอนต้นใช้ Facebook น้อยลงเรื่อยๆ โดยวัยรุ่นในอเมริกาใช้เวลาเล่น Facebook ลดลง 16% หากเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่จำนวนวัยรุ่นที่สมัครเข้าใช้งานใหม่ก็ปรับตัวลดลงเรื่อยๆเช่นกัน โดยวัยรุ่นที่เกิดหลังปีค.ศ 2000 มีแนวโน้มสมัครเข้าใช้ Facebook ตอนอายุมากขึ้น หรือประมาณอายุ 24-25 ปี ซึ่งช้ากว่าในอดีต ที่วัยรุ่นส่วนมากมักจะเริ่มสมัคร Facebook กันตอนอายุ 19-20 ปี นอกจากนี้วัยรุ่นที่มีการสมัครเข้าใช้งานใหม่มักจะเป็นผู้ใช้งานรายเดิมที่มีการสมัครซ้ำเข้ามา โดยจากรายงานในปี 2017 พบว่า 15% ของวัยรุ่นที่สมัครใช้งานใหม่จะมีบัญชี Facebook อยู่แล้ว

วัยรุ่นใช้เวลาในการเล่น Facebook และโพสต์ข้อความลดลง หากเทียบกับผู้ใหญ่อายุ 30 ปีขึ้นไป

Year-over-year change in activity by age group

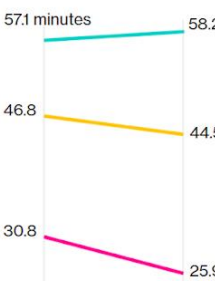
Age groups

13-17 18-29 30+

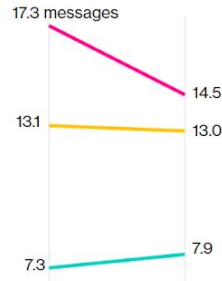
User content production rate



Time spent/daily active user



Message sends/daily active user



Note: Data from a March 2021 internal Facebook report. Previous year figures calculated from percentage changes in the report.

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ภายในองค์กรเท่านั้น ข้อมูลในรายงานนี้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง หรือสมบูรณ์ โดยความคิดเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานนี้เป็นเพียงการนำเสนอในมุมมองของบริษัท และเป็นความคิดเห็น ณ วันที่ที่ปรากฏในรายงานเท่านั้นซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว ในกรณีที่มีการเผยแพร่เอกสารต่อบุคคลภายนอกบริษัทไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูลหรือความคิดเห็นใดๆไปใช้ในทุกรณ



29 ต.ค. 2021

ทำไมคนใช้ Facebook น้อยลง

สาเหตุหลักที่ทำให้ผู้คนโดยเฉพาะวัยรุ่นและผู้ใหญ่ตอนต้นใช้ Facebook น้อยลงมาจากที่คนเหล่านี้หันไปใช้ Social Media อื่นๆ แทนอย่างเช่น Snapchat หรือ Tiktok นอกจากนี้จากการวิจัยพบว่า Facebook ถูกจัดอยู่ในกลุ่มสำหรับเพียงติดตามข่าวสาร หรือเพื่อใช้สำหรับการมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ซึ่งอาจไม่ดึงดูดกลุ่มวัยรุ่น

ผลกระทบหากคนใช้ Facebook ลดลง

Facebook มีรายได้หลักจากการโฆษณา ซึ่งหากมีผู้ใช้งาน Facebook มาก กลุ่มเป้าหมายสำหรับการโฆษณาก็จะสูงตาม ทำให้มีโอกาสที่จะมีคนเห็นโฆษณาเพิ่มขึ้น ดึงดูดบริษัทต่างๆ ให้มาโฆษณา และจะทำให้ Facebook มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งปัจจุบัน Facebook มีผู้ใช้งานต่อเดือนอยู่ที่ราว 3 พันล้านราย และในช่วงที่ผ่านมา Facebook มีจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้ Facebook มีรายได้เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 30,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในแต่ละไตรมาส

อย่างไรก็ตาม ในอนาคตหากจำนวนผู้ใช้งานหรือระยะเวลาในการเล่น Facebook ลดลง ก็มีโอกาที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้โฆษณาของ Facebook

Facebook มีกลยุทธ์ในการแก้ไขอย่างไร

- **ออกผลิตภัณฑ์ และ Features ใหม่ ๆ รวมถึงเข้าซื้อ Instagram**

จากข้อมูลที่วัยรุ่นและผู้ใหญ่ตอนต้นใช้ Facebook น้อยลง ทำให้ทาง Facebook ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อดูแลออกผลิตภัณฑ์เจาะกลุ่มวัยรุ่นโดยเฉพาะ และได้มีการออกผลิตภัณฑ์ และ Features ต่างๆ เพื่อดึงดูดวัยรุ่น เช่น Lifestage ซึ่งเป็น Video app สำหรับวัยรุ่นที่อายุต่ำกว่า 21 ปี หรือ Messenger Kids ที่เป็น App พูดคุยสำหรับเด็ก อีกทั้งในช่วงที่ผ่านมา Facebook ได้เข้าซื้อ Instagram เพื่อที่จะให้วัยรุ่นที่ใช้ Instagram สมัครมาใช้ Facebook ในอนาคต

- **ปรับเปลี่ยนธุรกิจให้เป็นมากกว่าบริษัท Social Media**

ล่าสุด Facebook ได้ประกาศเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น Meta และเตรียมปรับธุรกิจให้เป็นมากกว่าบริษัท Social Media โดยจะสร้าง Metaverse หรือโลกเสมือนจริง ที่ผู้คนสามารถไปใช้ชีวิตในโลกเสมือนได้โดยใช้เทคโนโลยี Virtual Reality (VR) ขณะที่ร่างกายยังอยู่ในโลกจริง ไม่ว่าจะเป็นการประชุม การดูคอนเสิร์ต หรือการลองเสื้อผ้า



TISCOASSET

Special Issue

Of The Week

ข่าวสารจากร้อน



Wealth Manager Team

29 ต.ค. 2021



นอกจากนี้ Facebook ยังประกาศได้ทุ่มเงินลงทุนราว 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับการพัฒนาเทคโนโลยี Metaverse โดย Mark Zuckerberg ได้คาดว่าจะในอีก 10 ปี ข้างหน้า จะมีผู้ใช้งาน Metaverse 1 พันล้านราย และจะสามารถสร้างรายได้มหาศาล โดยในช่วงก่อนหน้า Facebook ได้มีการเข้าซื้อบริษัทผลิตแว่นตา VR อย่างบริษัท Oculus ตั้งแต่ปี 2014 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า Facebook ได้ให้ความสำคัญและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ Metaverse มานานแล้ว

จะเห็นได้ว่าถึงแม้ Facebook จะเผชิญกับปัญหาผู้ใช้งานวัยรุ่นลดลง แต่บริษัทก็พยายามหากลยุทธ์ต่างๆ เพื่อดึงดูดผู้ใช้งานวัยรุ่นให้กลับมาใช้ Facebook มากขึ้น นอกจากนี้ Facebook ยังพัฒนาธุรกิจอยู่เสมอ โดย Facebook มีการเข้าพัฒนา Metaverse ที่คาดว่าจะสร้างรายได้มหาศาลให้กับ Facebook ในอนาคตข้างหน้า

ที่มา: Bloomberg, CNBC

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ภายในองค์กรเท่านั้น ข้อมูลในรายงานนี้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีเอสโก้ จำกัด มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง หรือสมบูรณ์ โดยความคิดเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานนี้เป็นเพียงการนำเสนอในมุมมองของบริษัท และเป็นความคิดเห็น ณ วันที่ที่ปรากฏในรายงานเท่านั้นซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว ในกรณีที่มีการเผยแพร่เอกสารต่อบุคคลภายนอกบริษัทไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูลหรือความคิดเห็นใดๆ ไปใช้ในทุกรณี