

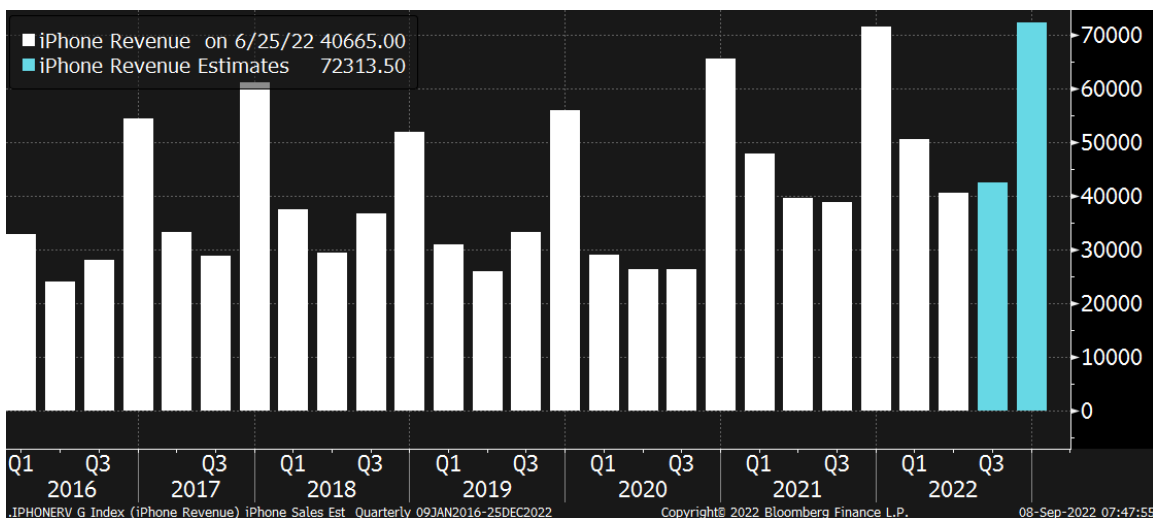
9 ก.ย. 2022

## iPhone 14 มาแล้ว!! คาดยอดขาย iPhone ยังไม่ลด แม้เศรษฐกิจโลกหดตัว

ในช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา ผู้คนทั่วโลกต่างจับตาการเปิดตัวของ iPhone 14 Series รวมไปถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ อย่าง AirPods Pro, Apple Watch รุ่นใหม่ๆ โดยไทยนั้นได้เลื่อนเป็นประเทศในกลุ่ม Tier 1 ที่ได้สิทธิในการสั่งซื้อและสั่งจองพร้อมกับฝั่งสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตามประชาชนก็ยังคงจับตามองคุณสมบัติใหม่ๆ ของ iPhone 14 ว่ามีการเปลี่ยนแปลงมากน้อยเพียงใด รวมถึงราคาที่วางจำหน่าย ซึ่งจะเห็นได้ว่าราคา iPhone 14 ในหลายประเทศมีราคาเพิ่มสูงขึ้นจากผลกระทบค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าขึ้นอย่างมาก

สำหรับในด้านของการลงทุนนั้น นักลงทุนยังคงกังวลว่ายอดขายของ iPhone จะชะลอลงหรือไม่ หลังจากรายงานของ IDC (International Data Corporation) ในเดือน ก.ค. ได้ระบุยอดส่งมอบ smartphone ทั่วโลกชะลอถึง 8.7% ในไตรมาสที่ 2/2022 และเป็นการชะลอต่อเนื่องถึง 4 ไตรมาส จากผลของสภาวะเศรษฐกิจที่มีโอกาสชะลอ และ เงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลคาดการณ์ล่าสุดนักวิเคราะห์ Bloomberg ยังคงคาดว่ายอดขาย iPhone ในไตรมาสที่ 3 - 4 ของปี 2022 จะยังเติบโตได้มากกว่าปี 2021 ซึ่งคงต้องรอดูว่าพีเจอร์ใหม่ๆ ที่ Apple ได้ออกมานั้นจะได้รับการตอบรับจากผู้ใช้ได้มากน้อยเพียงใด

**นักวิเคราะห์คาดการณ์ยอดขาย iPhone ในไตรมาสที่ 3 - 4 ของปี 2022 ยังเติบโตมากกว่าปี 2021**



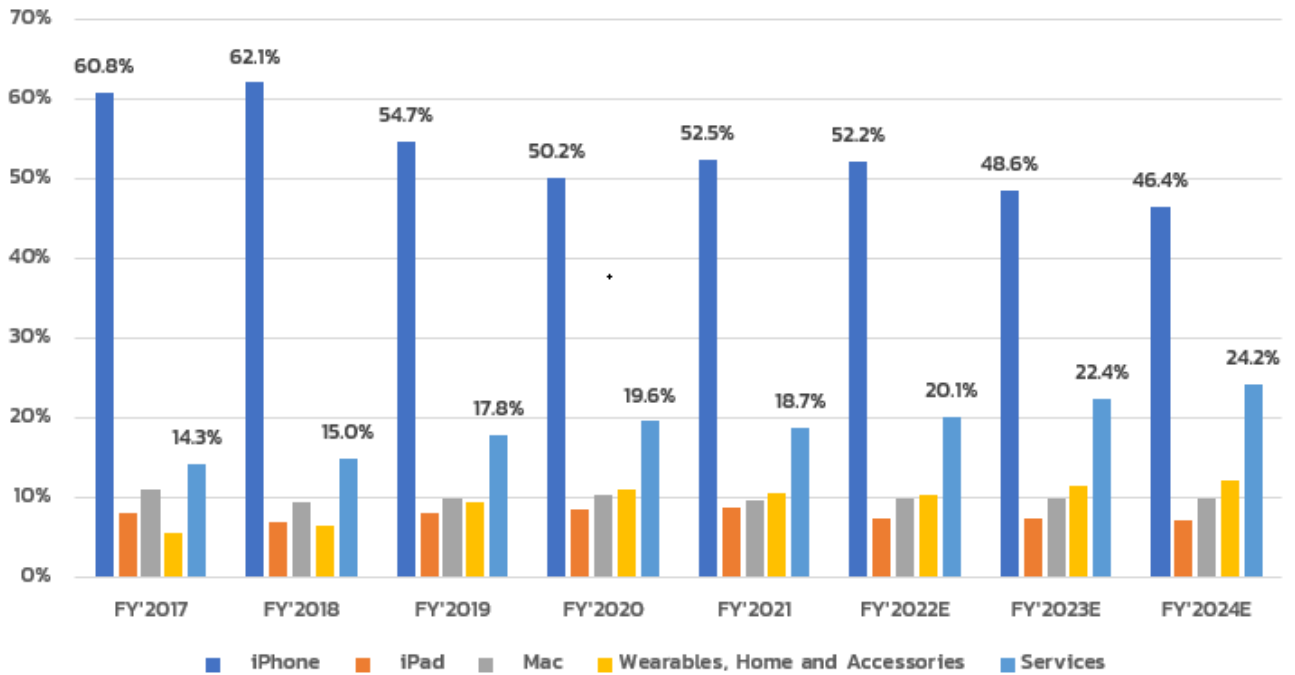
Source: Bloomberg

### รายได้จากภาคบริการจะมีสัดส่วนมากขึ้นถึง 1 ใน 4 ภายในปี 2024

ที่ผ่านมา Apple มีรายได้หลักกว่า 50% มาจากยอดขาย iPhone แต่เชื่อว่าหลังจากนี้ Apple จะเน้นการให้ความสำคัญกับรายได้ที่เกิดจากภาคบริการ (Services เช่น บริการ iCloud, Apple Music, Apple Store) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้ที่เกิดจาก subscription services ที่ถือว่าเป็นรายได้ที่มีความมั่นคง อีกทั้งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงถึง 70% ซึ่งรายได้ในส่วนนี้ยังมีโอกาสที่จะยังขยายตัวเพิ่มมากขึ้นได้อีก เนื่องจากผู้ใช้งานมักจะชื่นชอบประสบการณ์จากการใช้งาน (ecosystem ที่ถูกออกแบบจาก Apple)

ข้อมูล บทความ บทวิเคราะห์และการคาดการณ์ รวมทั้งการแสดงความเห็นทั้งหลายที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ดีที่สุดที่ได้รับมาและพิจารณาแล้วเห็นว่าน่าเชื่อถือ แต่ทั้งนี้ไม่อาจรับรองความถูกต้อง ความสมบูรณ์ แท้จริงของข้อมูลดังกล่าว ความเห็นที่แสดงไว้ในรายงานฉบับนี้ได้มาจากการพิจารณาโดยเหมาะสมและรอบคอบแล้ว และอาจเปลี่ยนแปลงได้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้าแต่อย่างใด บทความ บทวิเคราะห์ และการคาดการณ์ทั้งหลายที่ปรากฏ อยู่ในรายงานฉบับนี้เป็นกรนำมาใช้โดยผู้ใช้อยอมรับความเสี่ยงและเป็นดุลยพินิจของผู้ใช้แต่เพียงผู้เดียว

**สัดส่วนรายได้ของบริษัท Apple (Revenue Breakdown %)**



Source: Goldman Sachs

โดยภาพรวม Apple ถือเป็นอีกหนึ่งบริษัทในกลุ่ม Information Technology ที่มีงบการเงินแข็งแกร่งต่อเนื่อง แม้ในช่วงที่เศรษฐกิจออกมาชะลอตัวทั่วโลก การแพร่ระบาดของไวรัสที่ยังคงเผชิญอยู่ เชื่อว่าจะไม่สร้างผลกระทบต่อผลประกอบการของ Apple มากนัก ขณะเดียวกันยอดขายและกำไรยังเติบโตได้ดี ประกอบกับบริษัทยังเน้นการสร้างรายได้ในฝั่งการบริการมากขึ้นผ่าน subscription services รวมถึงเน้นการขายอุปกรณ์เสริม เป็นต้น

ที่มา: Goldman Sachs, CNBC, Financial Times, International Data Corporation (IDC)