

TISCO ESU Morning View March 27, 2025: นักท่องเที่ยวชาวจีนเริ่มเห็นการเดินทางออกไปท่องเที่ยวในจุดหมายระยะไกล (Long haul) มากกว่าระยะใกล้ (Short haul) เมื่อเป็นการเดินทางออกไปท่องเที่ยวนอกประเทศ



Morning View

Economic Strategy Unit (ESU)

Today's Data Releases

- จีน: กำไรภาคอุตสาหกรรม (Industrial Profits) เดือน ก.พ.
- สหรัฐฯ: ยอดขอรับสวัสดิการว่างงานครั้งแรก (Initial Jobless Claims) สิ้นสุดสัปดาห์ ณ วันที่ 22 มี.ค.

Key economic indicators

Data releases				Unit	Period	Mkt	Actual	Prev	Revised
2025 March									
Wed 26	6:50	Japan	PPI Services	% YoY	Feb	3.1%	3.0%	3.1%	3.2%
			CPI	% MoM	Feb	0.5%	0.4%	-0.1%	--
		UK	CPI	% YoY	Feb	3.0%	2.8%	3.0%	--
	14:00	Spain	GDP	% QoQ	4Q F	0.8%	0.8%	0.8%	--
			GDP	% YoY	4Q F	3.5%	3.4%	3.5%	--
	15:00	US	MBA Mortgage Applications	%	Mar-21	--	-2.0%	-6.2%	--
			Durable Goods Orders	%	Feb P	-1.0%	0.9%	3.2%	3.3%
	Today	8:30	China	Industrial Profits	% YoY YTD	Feb	--	--	--
		15:00	Spain	Retail Sales	% YoY	Feb	--	2.2%	--
		19:30	US	GDP Annualized	% QoQ	4Q T	2.3%	2.3%	--
				Wholesale Inventories	% MoM	Feb P	0.7%	0.8%	--
				Initial Jobless Claims	Persons	Mar-22	225k	223k	--
		21:00		Continuing Claims	Persons	Mar-15	1886k	1892k	--
		21:00		Pending Home Sales	% MoM	Feb	1.0%	-4.6%	--
		21:00		Pending Home Sales	% YoY	Feb	-3.5%	-5.2%	--

* P = Prelim, * A = Advance, * F = Final,

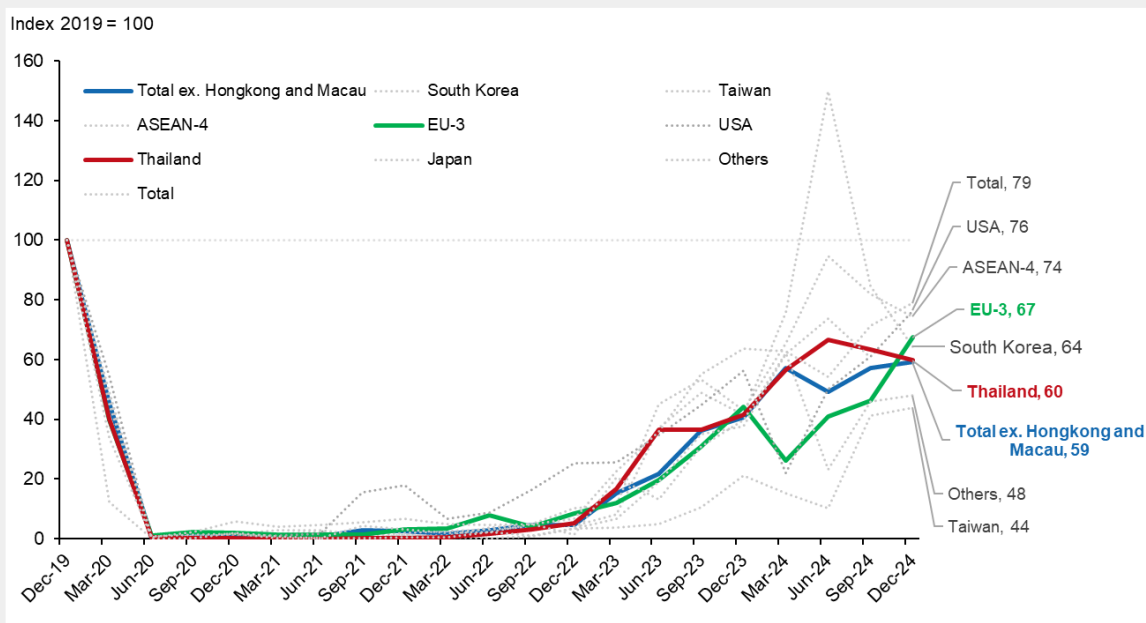
■ better than mkt

■ worse than mkt

Source: Bloomberg, TISCO Economic Strategy Unit (TISCO ESU)

นักท่องเที่ยวชาวจีนเริ่มเห็นการเดินทางออกไปท่องเที่ยวในจุดหมายระยะไกล (Long haul) มากกว่าระยะใกล้ (Short haul) เมื่อเป็นการเดินทางออกไปท่องเที่ยวนอกประเทศ

China's outbound tourists



Source: China Outbound Tourism Research Institute, TISCO Economic Strategy Unit (TISCO ESU)

- ข้อมูลล่าสุด (4Q24) ชี้ให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนต่างเลือกที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในจุดหมายระยะไกล (Long-haul) อาทิ เยอรมัน อิตาลี ฝรั่งเศส สหรัฐฯ สะท้อนจากสัดส่วนการฟื้นตัวที่ดีกว่าค่าเฉลี่ยอย่างเห็นได้ชัด ขณะที่รูปแบบของการเดินทาง โดยหากแบ่งเป็นรายประเทศมีรายละเอียดดังนี้
 - การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวขาออกโดยรวม (ไม่รวมฮ่องกง) อยู่ที่ระดับ 59% ของช่วงก่อนโควิด (2Q19)
 - โดยจุดหมายของนักท่องเที่ยวขาออกที่ฟื้นตัวสูงกว่าค่าเฉลี่ยประกอบด้วย นักท่องเที่ยวขาออกไปสหรัฐฯ อยู่ที่ระดับ 76% ของช่วงก่อนโควิด, อาเซียน-4 (เวียดนาม, สิงคโปร์, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย) อยู่ที่ระดับ 74% ของช่วงก่อนโควิด, EU-3 (เยอรมัน, ฝรั่งเศส, อิตาลี) อยู่ที่ระดับ 67% ของช่วงก่อนโควิด และไทยอยู่ที่ระดับ 60% ของช่วงก่อนโควิด
- โดยหากพิจารณาการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวเข้ารวมทุกประเทศ ประเทศไทยถือว่าฟื้นตัวได้ช้ากว่าประเทศในภูมิภาคใกล้เคียง โดยไทยฟื้นตัวอยู่ในระดับ 87% ของช่วงก่อนโควิด ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าไปยังประเทศเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และเวียดนาม ฟื้นตัวสูงกว่าระดับก่อนโควิดไปแล้ว
- โดยสรุป ภาคการท่องเที่ยวที่ถือเป็นเสาหลักสำคัญในการพยุง และผลักดันการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในช่วงที่ผ่านมา กำลังเผชิญกับความเสี่ยงด้านต่ำที่เพิ่มมากขึ้นสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีน รวมถึงความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวรวมทั้งปีมีความเสี่ยงที่จะถูกปรับประมาณการลง

TISCO Economic Strategy Unit (TISCO ESU)**Direct line: (66) 2633 6488****Email: esu@tisco.co.th****Disclaimer**

The information, statements, forecasts and projections contained herein, including any expression of opinion, are based upon sources believed to be reliable but their accuracy, completeness or correctness are not guaranteed. Expressions of opinion herein were arrived at after due and careful consideration and they were based upon the best information then known to us, and in our opinion are fair and reasonable in the circumstances prevailing at the time. Expressions of opinion contained herein are subject to change without notice. This document is not, and should not be construed as, an offer or the solicitation of an offer to buy or sell any securities. TISCO and other companies in the TISCO Group and/or their officers, directors and employees may have positions and may affect transactions in securities of companies mentioned herein and may also perform or seek to perform investment banking services for these companies. No person is authorized to give any information or to make any representation not contained in this document and any information or representation not contained in this document must not be relied upon as having been authorized by or on behalf of TISCO. This document is for private circulation only and is not for publication in the press or elsewhere. TISCO accepts no liability whatsoever for any direct or consequential loss arising from any use of this document or its content. The use of any information, statements forecasts and projections contained herein shall be at the sole